



Entrevista a Alejandro Orcajada, director general de Adhesivos Orcajada

“La base de la competitividad está en disponer de un dato fiable”

Con motivo del 25º aniversario de Sistrade y en el marco del evento realizado por la compañía lusa en Oporto durante el mes de julio, la revista InfoPack ha tenido la oportunidad de conversar con uno de los clientes pioneros en España en implantar sus soluciones de gestión en el ámbito de las etiquetas autoadhesivas.

Fundada en 1996 por Pedro Orcajada y Mari Carmen Vicente, Adhesivos Orcajada (Molina de Segura, Murcia) se ha consolidado en el sector de la fabricación de etiquetas autoadhesivas para los mercados vitivinícola, cosmético, farmacéutico y alimentario. En 2026 celebrarán tres décadas de historia, con un recorrido en el que la innovación ha sido clave. Desde 2013, la compañía confía en las soluciones de Sistrade, un socio tecnológico que le ha acompañado en la profesionalización de procesos y en la transformación digital de su negocio.

INFOPACK: En 2013 Adhesivos Orcajada fue pionera en apostar por las soluciones de Sistrade. ¿Cómo se produjo esa decisión?

ALEJANDRO ORCAJADA: Fuimos, de hecho, la primera empresa de etiquetas autoadhesivas en España

que decidió dar el salto hacia una profesionalización del proceso de producción mediante un ERP de este tipo.

La razón principal de elegir Sistrade fue su especialización en el ámbito productivo del sector de las artes gráficas, un sector muy complejo por su tipo de producción. La versión web y la posibilidad de acceder a los datos de producción en tiempo real fueron determinantes.

IP: ¿Qué herramientas o funcionalidades considera más diferenciales dentro del software y qué beneficios les aporta en su día a día?

AO: La fortaleza principal está en el sistema de adquisición de datos en planta, un aspecto donde necesitábamos más apoyo y que nos ha permitido dar un salto cualitativo.

Lo importante no es tanto el dato en sí mismo, sino lo que puedes hacer con él. Gracias a los dashboards de KPI's podemos medir rentabilidades por trabajo o cliente en base a tiempos de producción, metros de material, mermas... En el mundo empre-



sarial en el que vivimos tener un dato fiable es la base para una mejora continua que te va a permitir ser cada vez más competitivo en un mercado cada vez más feroz en todos los aspectos (costes, agilidad de tramitación, calidad...).

IP: ¿Qué nivel de integración han conseguido dentro de la empresa?

AO: Es uno de nuestros grandes logros. Hemos logrado que todos los departamentos trabajen con el mismo sistema: administración, producción, almacén, facturación... En otras empresas conviven varios ERPs -uno en administración, otro en producción, otro en contabilidad-, lo que genera ineficiencias. Nosotros, después de mucho tiempo y esfuerzo, hemos cerrado todo el circuito, lo que aporta valor y transparencia a todo nuestro proceso.

IP: ¿Cómo valoran el soporte y la relación con Sistrade?

AO: Como en cualquier servicio informático, siempre surgen incidencias y no siempre es sencillo entender el alcance de cada solicitud. Pero debo decir que Sistrade siempre ha estado ahí, especialmente en situaciones críticas que requerían intervención inmediata. Más allá de lo técnico, destaco la relación humana y profesional: siempre hemos trabajado con objetivos comunes, resolviendo problemas y generando valor de manera bidireccional.

IP: ¿Recomendaría sus soluciones a otros fabricantes de packaging?

AO: Sin duda. A cualquier empresa de embalaje flexible o etiquetas. Sistrade es especialista en el sector de las artes gráficas, algo que no ofrecen otros ERPs generalistas como SAP, cuyos módulos rígidos no siempre se adaptan a procesos tan complejos como los nuestros.

IP: Si miramos hacia el futuro, ¿qué necesidades tecnológicas prevé para su sector?

AO: Una vez consolidada la fiabilidad del dato, el siguiente paso es la automatización de procesos (RPA) y la integración de inteligencia artificial. Son conceptos muy presentes hoy en día, pero la clave será cómo los ERPs los integren para automatizar tareas repetitivas y aportar agilidad y valor añadido.

IP: Finalmente, ¿qué valora más en un desarrollo de software para packaging?

AO: La rapidez de respuesta en situaciones críticas, cuando una incidencia puede paralizar la producción, y una evolución constante hacia la eficiencia de los procesos. ●

www.sistrade.com

www.adhesivos-orcajada.es

TECNOLOGÍA DE ACABADO ROTATIVO PAR ENVASES TIPO BLÍSTER

- ⊕ Schobertechnologies desarrolla, diseña y fabrica agregados para el procesamiento innovador de envases moldeados de PCV, PET y de otros materiales
- ⊕ **estampación, hendido, troquelado, corte y apilado** de alta eficacia y precisión de registro
- ⊕ gran durabilidad y fiabilidad del proceso gracias al uso de materiales de alta calidad
- ⊕ máxima flexibilidad gracias a la posibilidad de instalación o acoplamiento a sistemas de termoformado

IT'S SHOWTIME!
 Experimenta la tecnología innovadora de acabado rotativo en directo
K 2025
 Düsseldorf, Alemania
 8 - 15 octubre 2025
 Pabellón 3 | Stand E72

schobertechnologies.com