

# NEPEDONI PODNOSI JAKOŚĆ OPAKOWAŃ DZIĘKI SISTRADE



Założona w 1999 r. w Bułgarii jako firma reklamowa, Nepedoni szybko przekształciła się w drukarnię z powodu problemów z kontrolą jakości u zewnętrznych dostawców. Korzystając początkowo z maszyn używanych, firma znacząco się rozwinęła, koncentrując działalność na opakowaniach – szczególnie z tektury falistej i pudełek składanych.

Dzięki funduszom unijnym umożliwiającym inwestycje w nowoczesny park maszynowy Nepedoni stała się ważnym graczem na konkurencyjnym rynku poligraficznym w Bułgarii i obecnie zatrudnia około 150 osób. Poszukując doskonałości operacyjnej, firma podejmowała wcześniej próby wdrażania lokalnych rozwiązań programowych, które jednak nie spełniały jej specyficznych wymagań.

Po spotkaniu z Sistrade podczas targów drupa 2024 Nepedoni dostrzegła w portugalskim dostawcy obiecującego partnera, doceniając jego szeroką wiedzę branżową oraz kompleksową ofertę modułów – m.in. szczegółową kalkulację kosztów, planowanie produkcji czy optymalizację prepressu. Darina Petrova, kierownik ds. marketingu w Nepedoni, podkreśla: *Największym wyzwaniem była dla nas wiedza o dokładnych kosztach produkcji. Sistrade zapewniło nam przejrzystość i precyzję, których potrzebowaliśmy, by skutecznie konkurować.*

Od początku wdrożenia systemu Sistrade Nepedoni odnotowuje wymierne korzyści, szczególnie w procesach zakupowych, gdzie czas przygotowania zamówienia udało się skrócić z całego dnia do zaledwie jednej godziny. Co więcej, zaawansowane moduły impozycyjne Sistrade usprawniły pracę działu prepress, znacząco skracając czas przygotowania nowych projektów opakowań. Darina Petrova dodaje: *Dziś możemy szybko identyfikować i korygować nieefektywności, co znacząco poprawia naszą produktywność.*

Nepedoni przewiduje, że dalsza integracja systemu pozwoli jeszcze bardziej zoptymalizować wydajność pracowników, zwiększyć dokładność kalkulacji kosztów oraz wzmocnić pozycję na konkurencyjnym rynku poligraficznym w Bułgarii.

## NEPEDONI ELEVATES PACKAGING EXCELLENCE WITH SISTRADE

Founded in 1999 in Bulgaria as an advertising business, Nepedoni quickly transitioned to printing due to quality control challenges with external suppliers. Initially operating second-hand machinery, Nepedoni evolved significantly by shifting focus to packaging – particularly corrugated and folding carton packaging.

With EU funding facilitating investment in advanced machinery, Nepedoni became a key player in Bulgaria's competitive printing market, now employing approximately 150 staff. Seeking operational excellence, Nepedoni previously attempted implementing local software solutions, which consistently failed to meet their specialized demands.

After encountering Sistrade at drupa 2024, Nepedoni identified a promising partner in Sistrade, recognizing its extensive industry-specific expertise and comprehensive module offerings, such as detailed cost estimation, production planning, and prepress optimization.

Darina Petrova, marketing manager at Nepedoni, states: *The biggest challenge was knowing our precise production costs. Sistrade provided us the transparency and accuracy we needed to compete.*

Since beginning their implementation of Sistrade, Nepedoni has already realized tangible benefit – most notably in procurement processes – dramatically reducing order preparation time from an entire day to just one hour. Furthermore, Sistrade's advanced imposition modules have streamlined prepress operations, reducing preparation times for new packaging designs. Darina Petrova added: *Now we can quickly identify and correct inefficiencies, significantly improving productivity.*

Nepedoni anticipates that continued integration will further optimize staff productivity, enhance cost accuracy, and bolster their competitive position in Bulgaria's crowded printing market.



**Darina Petrova,**  
kierownik ds. marketingu:

*Sistrade zapewniło nam przejrzystość i precyzję, których potrzebowaliśmy, by skutecznie konkurować*