



Le public avait répondu présent le 18 juillet dernier pour les 25 ans de Sistrade.

EVÉNEMENT

Vingt-cinq ans de Sistrade : la flexo en force

La conférence organisée par l'éditeur d'ERP métier en juillet dernier à Porto a permis de mettre en lumière la position majeure de la flexo au sein de ses projets.

» Par Pierre Moyon

Sistrade est présente dans quarante pays. Depuis presque vingt ans, ce développeur (reconnu) de logiciels de gestion intégrée pour les opérations industrielles compte des clients dans l'emballage souple et l'étiquette. Lors de sa présentation au Pestana Douro Riverside Hotel

de Porto le 18 juillet dernier, André Oliveira a rappelé l'importance des deux secteurs précités... qu'il dirige au sein de la structure lusitanienne. Il a d'abord réalisé un focus sur ces deux marchés, ainsi que sur celui de l'extrusion. Il a aussi abordé l'importance de la flexo pour la marque, qui durant cette journée particulière, a célébré ses vingt-cinq ans. Selon lui, Sistrade ERP/MIS est adapté aux transformateurs d'emballages et d'étiquettes, car il offre aux transformateurs un contrôle total sur chaque étape de leurs processus commerciaux, pris en charge sur les fiches techniques comme une caractéristique clé pour les convertisseurs de ces deux marchés. Ce qui le rendrait particulièrement adapté ? La force du système dans la définition des étapes de processus, le contrôle des matériaux, la traçabilité et l'intégration d'une surveillance en temps réel de la production des ordres de travail.

Flexo : grande gagnante des vingt dernières années

Fort de ce constat, Sante Conselvan a ensuite déclaré que la flexo apparaît comme la grande gagnante de ces vingt dernières années. Le président de la Fédération technique européenne de flexo (FTA Europe) a insisté sur le fait que le marché européen de l'impression représente actuellement 189 milliards



Sante Conselvan est président de l'Association européenne de la flexo (FTA Europe).

d'euros et qu'il passera à 194 milliards d'euros d'ici 2028. Une croissance due encore une fois aux moteurs qui représentent l'emballage (dont celui du souple) et les étiquettes.

Deux secteurs qui, d'après lui, auront tous deux un taux de croissance annuel composé (TCAC) positif à l'avenir. Si, selon ses chiffres, l'impression analogique domine par sa valeur et son volume, seule la flexo connaîtra une croissance réelle jusqu'en 2028. Sante Conselvan juge que la technologie change les modèles commerciaux d'impression, la standardisation et l'impression en ligne se développent au détriment des producteurs indépendants traditionnels.

Il estime aussi que les entreprises d'impression et d'emballage diversifient et adaptent leurs modèles commerciaux, et que, dans le packaging, il existe une polarisation continue à travers les fusions et acquisitions. Pour le président de FTA Europe, les développements se sont concentrés sur l'évolution des modèles commerciaux pour réduire le coût transactionnel grâce aux logiciels,



Pedro Paes do Amaral est vice-président exécutif de l'Association portugaise de l'industrie du plastique (APIP).

à l'automatisation du flux de travail, au changement des itinéraires vers le marché et à l'amélioration de la rapidité. Pour lui, le packaging a beau apparaître

en grand vainqueur, le big data et l'IA représentent un avenir... qui doit être géré par l'humain. « Dans le futur, il y aura peut-être l'hybride (numérique et

Trois questions à **André Oliveira**, directeur Emballages Flexibles et Étiquettes au sein de Sistrad

Le marché français est-il présent au sein de Sistrade à parts égales pour les emballages souples et les étiquettes ? Avez-vous la volonté de le développer ?

André Oliveira : Nous développons plusieurs efforts à travers la présence dans les événements du secteur des principales associations sectorielles et avec des partenaires locaux afin de concrétiser dans un avenir proche une présence dans l'industrie flexible et labellisée en France.

Les enjeux de ces deux secteurs bien distincts sont-ils les mêmes (IA, durabilité...)?

Du point de vue du fournisseur de solutions MIS/ERP, oui. IA / automatisation, durabilité, traçabilité, Industrie 4.0/5.0... sont des préoccupations courantes des entreprises à la fois dans les industries de l'emballage flexible et de la transformation d'étiquettes, afin de suivre le rythme de l'innovation technologique et du com-

portement des consommateurs et de ne pas rester à l'écart des dernières règles réglementaires.

Que proposera l'entreprise lors du prochain Plastics Summit-Global Event de Lisbonne, et qu'attendez-vous de cet événement ?

Sistrade présentera la solution MIS|ERP pour les convertisseurs d'emballages et d'étiquettes flexibles avec traçabilité des processus, planification basée sur l'IA et automatisation de l'atelier adaptée au secteur flexible et des étiquettes. Des modules basés sur la feuille de données techniques pour un emballage flexible et d'étiquettes, prenant en charge des flux de travail multidimensionnels, et des tableaux de bord de surveillance en temps réel alignés avec les concepts de l'industrie 4.0/5.0.

De l'événement lui-même, nous prévoyons de renforcer la visibilité du mar-



ché au Portugal, et plus largement dans le monde entier, du logiciel MIS|ERP comme solution de démonstration qui s'aligne avec les tendances réglementaires internationales (traçabilité complète des processus, surveillance en temps réel de la production, ...) et le réseautage intersectoriel avec les transformateurs et les décideurs politiques.



Pablo Serrano représentait l'Association ibérique des fabricants d'étiquettes en continu (Aifec) au Pestana Douro Riverside Hotel de Porto.

Vizelpas : une réussite « Made in Portugal »

C'est un heureux hasard. Au moment où Comexi célèbre cette année son 70^e anniversaire, c'eeam) des échantillons des toutes dernières innovations en matière de développement durable. Vizelpas était elle aussi présente le 18 juillet dernier au Pestana Douro Riverside Hotel de Porto lors de la conférence organisée par Sistrade pour ses vingt-cinq ans. Pré-



Urbano Leal.

sente à 90 % sur le secteur alimentaire et médical, l'entreprise portugaise travaille uniquement en flexo. Urbano Leal, son directeur des opérations, explique que « le marché demande des quantités

plus basses et plus de changements, depuis le design jusqu'à la technique tout change, et c'est moins cher de produire en flexo que dans les autres technologies ». Si, pour le moment, Vizelpas privilégie l'aluminium pour les solutions barrière, sa stratégie vise à le remplacer par l'EVOH. Quant à l'innovation, véritable « ADN de l'entreprise » selon Urbano Leal, elle va de pair

avec l'investissement, comme le prouve le nouveau site prévu en 2026, et situé à 10 km de l'actuel (cf. à Vilarinho). Un premier pas avant d'envisager d'éventuelles acquisitions d'usines étrangères.

flexo) et il faudra travailler main dans la main pour parvenir à nos buts ; nous devons investir dans les gens car c'est notre avenir », a-t-il conclu.

Trouver un autre moyen de présenter le plastique

Un avenir qui pourrait devenir trouble pour le plastique, compte des nombreuses critiques dont il fait l'objet. Voilà pourquoi Pedro Paes do Amaral a exhorté les professionnels du secteur à trouver un autre moyen de le présenter. « La plupart du temps nous parlons de nous-mêmes, mais nous avons besoin de parler d'une même voix », a suggéré le vice-président de l'Association portugaise de l'industrie plastique (APIP), notamment pour « entrer dans l'ère de la durabilité ». Il a profité de l'occasion pour annoncer la deuxième édition du Plastics Summit Event, qui se tiendra à Lisbonne le 6 octobre prochain. 144 participants de 17 pays différents y sont attendus.

Peut-être y crociera-t-il Pablo Serrano. Le 18 juillet à Porto, ce dernier était venu parler au nom de l'Association ibérique des fabricants d'étiquettes en continu (Aifec). Tout au long de sa présentation, il s'est nourri d'un compte-rendu du cabinet d'audit KPMG et intitulé « Perspectives Espagne 2025 ». Parmi les principaux défis auxquels les entreprises ibériques seront confrontées au cours des trois prochaines années figurent en tête la transformation numérique stratégique et l'adoption de nouvelles technologies. Elle est suivie par l'attraction et la rétention des talents, puis par les changements réglementaires. Quant aux risques majeurs qui pourraient survenir, ils sont liés là encore à la réglementation, à la perte de compétitivité, à l'évolution des prix de l'énergie et des matières, à la demande, ainsi qu'aux cyberattaques et autres risques technologiques. Afin de clore son intervention sur un ton plus optimiste, Pablo Serrano a rappelé que, pour les principales entreprises du secteur, le challenge reste lié à la chaîne d'approvisionnement et que, sur le plan des régulations, un besoin d'actualisation avec la PPWR est nécessaire. Cette donnée ne semble pas effrayer un secteur qui en a vu d'autres depuis 2020. ■